



Suites à la formation-action par Fréquence écoles :

Quelles actions dans le 8^{ème} ?

Présents : Olivier Raison, Cécile Dardet, Anne Dufetre, Clothilde Courtais, Céline Bernier, Yasmina Meckhnache, Anne Robert, Catherine Bonnet, Emilie Piasentin, Pierre-Eric Danion, Valérie Berge

Excusés : Raphaele Lagleyze, Nathalie Tomachot,

RESUME DES ECHANGES

Public cible : **Parents venant avec leurs enfants** ou seuls si les enfants sont trop petits (-3ans)

Objectifs :

L'écran oui, mais pas seul :

- Prise de conscience de la nécessité de réguler et d'accompagner la pratique numérique des enfants (certains parents diabolisent ce média, il faut les rassurer, d'autres au contraire n'en régule pas la pratique, il faut les aider à établir un cadre)
- Mettre en avant le côté actif/créatif des supports numériques (pas un outil passif qui sert de « garde d'enfant »).

Utiliser les supports numériques pour reconnecter les parents et leurs enfants : Attirer le public cible grâce à un média attractif et faire passer un message ; Amener une réflexion autour des avantages et inconvénients des outils numériques

- Développer connaissance/compétences des parents
- Initier un dialogue parents/enfants
- Repositionner les parents dans leur rôle de parent

Forme :

FAIRE - EXPERIMENTER ENSEMBLE : Mini super demain, avec parcours composé d'ateliers manipulatoires, qui permettent d'accrocher le public, de les faire venir. Parents et enfants jouent ensemble. Varier les ateliers. Ateliers ludiques et manipulatoires.

DISCUTER - REFLECHIR : Faire passer des messages sur les avantages et limites des écrans (dialogue informel pendant le parcours/que les pros présents aient cet objectif en sensibilisation en tête ; groupes de discussion entre parents, entre enfants, entre parents/enfants, au long ou à la fin du parcours; conseils personnalisés concrets à ceux qui le souhaitent, faire parler sur leurs pratiques via des outils pédagogiques...)

POUR ALLER PLUS LOIN :

- Proposer un « kit » avec des éléments pour aller plus loin (ressources, lieux, site internet...)
- Proposer un format conférence sur un autre temps pour ceux qui veulent aller plus loin, avoir un apport d'information (même si cela peut être participatif)

Lieu – Moment

Selon le format : Samedi après-midi ou dimanche dans un lieu public central et repéré

Ou Fin d'après-midi à la sortie d'école / mercredi-vendredi après-midi dans les écoles/LAP

Lieux évoqués :

- Bibliothèque du Bachut : avantages : 2 salles avec 8 + 16 postes informatiques, animateurs numériques en ressource, connexion internet // limites : pas une grande salle unique
- Espace 101, Espace citoyen : une grande salle mais moins repéré ?
- Centre sociaux, MJC

RAPPELS

Rappel contenus possibles

- Minecraft géant
- Culture jeu vidéo : partager un moment ludique en famille,
- Montrer les outils/applis/jeux/contes numériques pour les jeunes enfants
- Rezo : faire le point sur son identité numérique-
- Retrogaming : utiliser le support des jeux vidéo des années 80/90 pour faciliter les jeux/échanges parents-enfants.
- Psys et jeux vidéo : utilisation des jeux vidéo en thérapie psy (Yann Leroux)
- Résolution de problème : kits robots
- FabLab mobile : inventer et inverser l'obsolescence programmée
- Création de mini jeux vidéo
- Faire un livre de poésie/animaux imaginaire via une appli flipflap et les enfants repartent avec une version imprimée de LEUR livre
- ...

Rappel ressources possibles :

- Fréquences écoles : contenu libre de droit sur le site, Malette avec ordis/tablettes en prêt
- Cyberbase de bron (initiation jeu vidéo en famille...) peut être mobile
- FabLab mobile
- Espaces publics numériques type médiathèque avec nombreux ordis à dispo + animateurs numériques
- ...

SUITES

Plan d'action :

1/ Assister à SuperDemain

2/ Avoir plus de détails sur la malette MiniSuperdemain (RDV de J.Donjon avec avec F Ecoles le 04/04)

3/ ?? Piste : commencer par plusieurs petits évènements dans des lieux types CS/MJC/LAP/LAEP, puis trouver des financements pour un gros évènement central ?? Ou l'inverse... ??

En parallèle :

4/ Animer le réseau des professionnels locaux pour qu'ils soient au même niveau d'info que nous :

- commission CLSM sur ce thème avec résumé Culture numériques de FE + Limites via Tisseron
- faire circuler les supports (Métropole quand sera finalisé, affiche Tisseron, PWPT Tisseron, liens sites Sourisgrise, DeclicKids et FEcoles, lien Printemps des petits lecteurs)

5/ Que chacun avance sur des projets en interne s'il le souhaite (crèche, PMI, ALAE, LAP...) : le CLSM reste là en appui et pour symboliser qu'il s'agit d'une démarche collective.

6/ Discussion avec le COPIL du CLSM8 sur la stratégie à adopter et leur avis quant au projet : un seul évènement, plusieurs plus proches des quartiers, réflexion plus globale de formation d'acteurs clés qui pourraient ensuite organiser des sessions « clés en main » un peu partout ?